

VOKO 2020 en Verder, ideeën voor een toekomstbestendig voedselcollectief

Als je gevraagd wordt om na te denken over de toekomst van het VOKO, begin je vanzelf met 2 vrij existentiële vragen:

1. **Hebben we er nog zin in ?**
2. **Heeft het VOKO nog bestaansrecht ?**

Met vraag 1 zijn aanwezigen snel klaar: ieder met z'n eigen redenen, maar iedereen aan tafel houdt van het VOKO, we zijn gemotiveerd en bereid om de schouders eronder te zetten.

Vraag 2 duurde wat langer om te beantwoorden aangezien het initiële bestaansrecht van het VOKO, namelijk het stimuleren van de lokale biologische landbouw, minder legitiem is geworden door veranderingen in de markt. De vraag naar lokale, biologische producten is toegenomen en er zijn steeds meer initiatieven die in dezelfde functie voorzien, zoals nieuwe retailers (het Lokaal, de Nieuwe Graanschuur, Willem&Drees) maar ook de supermarktketens dragen hun steentje bij met de uitbreiding van het biologisch assortiment in de winkels. Omdat er veel verkooppunten zijn bijgekomen, ondervindt het VOKO meer 'concurrentie' dan bij de start en is daardoor wellicht kwetsbaarder en mogelijk overbodig te noemen.

Al doorpratend kwamen we echter tot de conclusie dat de initiële legitimatie weliswaar minder sterk is geworden, maar dat er nog voldoende andere redenen zijn om het VOKO te laten voortbestaan.

We noemen:

- a. *Duurzaam duurt het langst*: Als collectief van betrokken consumenten dragen we bij aan een duurzame wereld;
- b. *Samen sterk*: Door de directe relatie met de telers realiseren we een unieke betrokkenheid tussen boer en burger;
- c. *Voor 'the happy many'*. Omdat we collectief rechtstreeks inkopen, realiseren we een lagere prijs dan in de winkels waardoor ook mensen met een krappere portemonnee toegang hebben tot biologische voeding;
- d. *De keuze is reuze* nergens, in geen enkele winkel, is er zo'n grote verscheidenheid aan lokale biologische producten te vinden.

Concluderend kunnen we stellen dat we er nog steeds plezier in hebben en dat we voldoende bestaansrecht zien voor de toekomst. Dat gezegd hebbende, brengt ons bij de volgende vraag:

3. Hoe kunnen we het VOKO financieel sterker (minder kwetsbaar) maken ?

Al brainstormend kwamen we tot de volgende opties die we zouden willen toetsen bij de leden:

- a. Meer 'zekerheid' van **inkomsten** ter dekking van vaste kosten:
 - Marge verhogen van 10 naar 12%;
 - Vaste contributie instellen van € 20,00 per jaar; ieder jaar opnieuw commitment
 - (flexibele) tussenvorm van beiden;
 - Het idee van de 'recontributie' ging definitief van tafel: te ingewikkeld en omslachtig.
- b. Bezuinigingen / minder variabele **kosten**:
 - Aantal leveranciers terugbrengen, dat scheelt kilometers (Jos)
 - Efficiënter ophalen, kortere routes en minder auto's (Joop)
- c. **Vinden**: meer nieuwe leden, betere ledeninstroom, door:
 - Constant te werken aan naamsbekendheid
 - Verantwoordelijkheid daarvoor bij alle leden leggen, niet alleen communicatieteam (!)

d. **Binden:** Minder ledenuitstroom, meer betrokken leden / meer binding

- Interne communicatie: meer Informeren en communiceren
- Meer tijd en aandacht voor (inspiratie van) elkaar
- Meer ontmoetingen, elkaar leren kennen, dingen doen samen, bijeenkomsten.

Wat de betrokkenheid van leden aangaat, valt er best een en ander op en aan te merken. Soms lijkt het alsof sommige leden alleen hun 'taakje' komen doen zonder bij te willen dragen aan het geheel/het collectief. En soms lijkt de winkel op een anonieme supermarkt waar mensen in en uit schieten zonder even tijd en aandacht te hebben voor elkaar.

Zijn de verwachtingen 'over en weer' dan misschien niet goed afgestemd ?

We concluderen dat 'betrokkenheid' begint in de teams, hoe nieuwe mensen daar worden opgevangen, zich welkom voelen en hoe er met elkaar wordt samengewerkt. Vervolgens moet 'de binding' ook in de teams gerealiseerd worden en als mensen meer bij willen dragen leren ze vanzelf ook leden in andere teams kennen. Als teams te groot worden, maak dan subteams die met elkaar gaan eten of voor elkaar koken etcetera. Een jaarlijkse ledenmiddag zou natuurlijk ook helpen om te werken aan binding en inspiratie.

Laten we het vooral leuk hebben met elkaar ! Plezier maken met elkaar en foto's / ervaringen uitwisselen waar je blij van wordt.

Afspraken:

1. Opties voor kostendekking toetsen bij leden (in volgende ledenvergadering ?)
2. Onderzoeken wat de consequentie is van het terugbrengen van leveranciers (Jos)
3. Onderzoeken welke bezuinigingen in het ophaalteam kunnen worden gerealiseerd (Joop)
4. Communicatieteam ondersteunen bij het vinden en binden van nieuwe leden (allen)
5. Communicatie team aanbieden om de nieuwjaarsborrel te faciliteren (José)

31 oktober 2019

Guido van Beek, Jos Fabri, Joop Molenaar, Frederique Hagen, Gea Hogenbirk, José Vorstenbosch