

Dikke TIEN voor de VOKO !

Voorstel voor een jaarlijks sponsorbedrag.

Vorig jaar is in de ledenvergadering een groepje leden 'aangesteld' met de opdracht om na te denken hoe we de VOKO 'toekomstbestendiger' kunnen maken. De gedachten en conclusies van deze groep zijn terug te vinden in bijgaand verslag. Alle vijf actiepunten zijn in gang gezet.

In een afsluitende bijeenkomst heeft de groep besloten om een concreet voorstel voor te leggen aan de volgende ALV om te zorgen voor meer 'financiële zekerheid' (punt 3a in het verslag):

1. Leden blijven eenmalig € 20,00 betalen als ze lid worden van de VOKO;
2. Leden bevestigen ieder jaar hun lidmaatschap met een dikke TIEN, als je tevreden bent en opnieuw een bijdrage wilt leveren in het nieuwe jaar, bevestig je dat met een jaarlijkse bijdrage / sponsoring van € 10,00.

Voordelen hiervan zijn:

- Het financiële resultaat en daarmee continuïteit van de VOKO wordt minder afhankelijk van het (variërend) aantal bestellingen, omdat een deel van de vaste kosten al op voorhand wordt geïnd; Daarmee wordt het financiële resultaat ook beter voorspelbaar.
- Als er voldoende leden zijn, dan draagt de jaarbijdrage bij aan een goede financiële reserve waardoor financiële tegenslagen niet steeds hoeven te worden verrekend in de marge;
- Als de financiële reserve weer 'op pijl' is gebracht kan het teveel aan jaarbijdragen weer ten goede worden gebracht aan de marge in het jaar erop
- Door de leden bij elk nieuw kalenderjaar om een jaarbijdrage te vragen, ontstaat er wellicht ook meer 'commitment' en 'motivatie' om weer te bestellen in het nieuwe jaar.

Punt 4 wordt door de denkgroep als belangrijk 'onderstreept', aangezien dit bijdraagt aan collectiviteit en solidariteit. Het voorkomt namelijk dat de leden die hard meewerken en veel bestellen, steeds 'op moeten draaien' voor tegenvallend financieel resultaat. Met een vast sponsorbedrag is 'de pijn' beter verdeeld.

Mogelijke nadelen:

- Administratieve handeling die nodig is om iedereen jaarlijks € 10,00 te laten betalen;
- Groter verloop van leden omdat mensen besluiten te stoppen als ze weinig bestellen. Dit kan echter ook leiden tot een 'steviger' ledenbestand.

Amersfoort, 12 oktober 2020

José Vorstenbosch, Guido van Beek, Jos Fabri en Gea Hogenbirk